

PISTOIA
BASKET




 **estra**

riqualifichiamo

 **CONAD**
Persone oltre le cose

 **Lumos**
JL

SPORTS FLOORING
JOKER FLOORS


Un progetto di Pistoia Basket 2000

PISTOIA
BASKET



Lo sport ha il potere di cambiare il mondo.
Ha il potere di ispirare.
Ha il potere di unire le persone in un modo
che poche altre cose fanno.

NELSON MANDELA



INDICE

1. La forza dello sport
2. Il progetto
3. La vision
4. La mission
5. La timeline
6. Il metodo
7. I vantaggi per le aziende
8. I soggetti coinvolti
9. L'identità visiva



PISTOIA
BASKET



1. LA FORZA DELLO SPORT

Lo **sport** è un linguaggio semplice e potentissimo. Insegna il **rispetto**, la **disciplina**, l'**amicizia**. Include tutti, valorizza le differenze e costruisce **comunità**.

Ogni campo, ogni palestra, ogni playground custodisce storie di **passi che diventano traguardi**, di **sfide che diventano occasioni**.

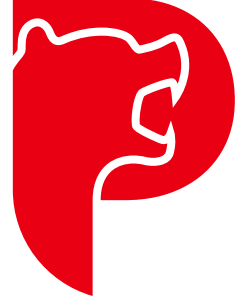




2. **IL PROGETTO**

RiqualfichiAMO è un progetto del Pistoia Basket che ha come obiettivo **restituire alla comunità spazi sportivi migliori, più sicuri e vivibili**, riqualificando playground e aree pubbliche.

Le attività di riqualificazione includono interventi minimi o miglioramenti più strutturati, mirati a **garantire spazi ordinati, accoglienti e adeguati** alle esigenze delle persone che li utilizzano.



3. LA VISION

Nuova vita ai luoghi dello sport,
per dare nuove possibilità alle persone che li vivono.

*Rigenerare le aree sportive
come **centri di energia e inclusione**.*

*Favorire una **cultura del rispetto**
e della cura degli spazi pubblici.*



*Restituire **valore sociale** ai quartieri
e alle comunità locali.*



4. LA MISSION

RiqualfichiAMO unisce pubblico e privato in un **progetto operativo** che rende gli spazi sportivi sicuri, **curati** e utilizzabili.

Collaborare con istituzioni, aziende e partner.

Integrare competenze tecniche e territoriali.

Restituire ai cittadini spazi fruibili e accoglienti.

PISTOIA
BASKET



5. LA TIMELINE

RiqualfichiAMO si sviluppa in un **percorso triennale**, a partire dalla stagione 2025/26, con l'obiettivo di intervenire prima a **Pistoia** e progressivamente in **tutta la Toscana**.

PISTOIA
BASKET



STAGIONE 2025/26

Il progetto si svilupperà inizialmente a **Pistoia** e nella provincia, realizzando i primi interventi e consolidando il metodo, per poi estendersi a **Firenze** e **Arezzo** entro fine stagione.



PISTOIA
BASKET



STAGIONI 2026/27 - 2027/28

Nel **biennio** gli interventi
si estenderanno progressivamente
a **tutte le province toscane**
trasformando RiqualfichiAMO in
un'**iniziativa regionale strutturata.**





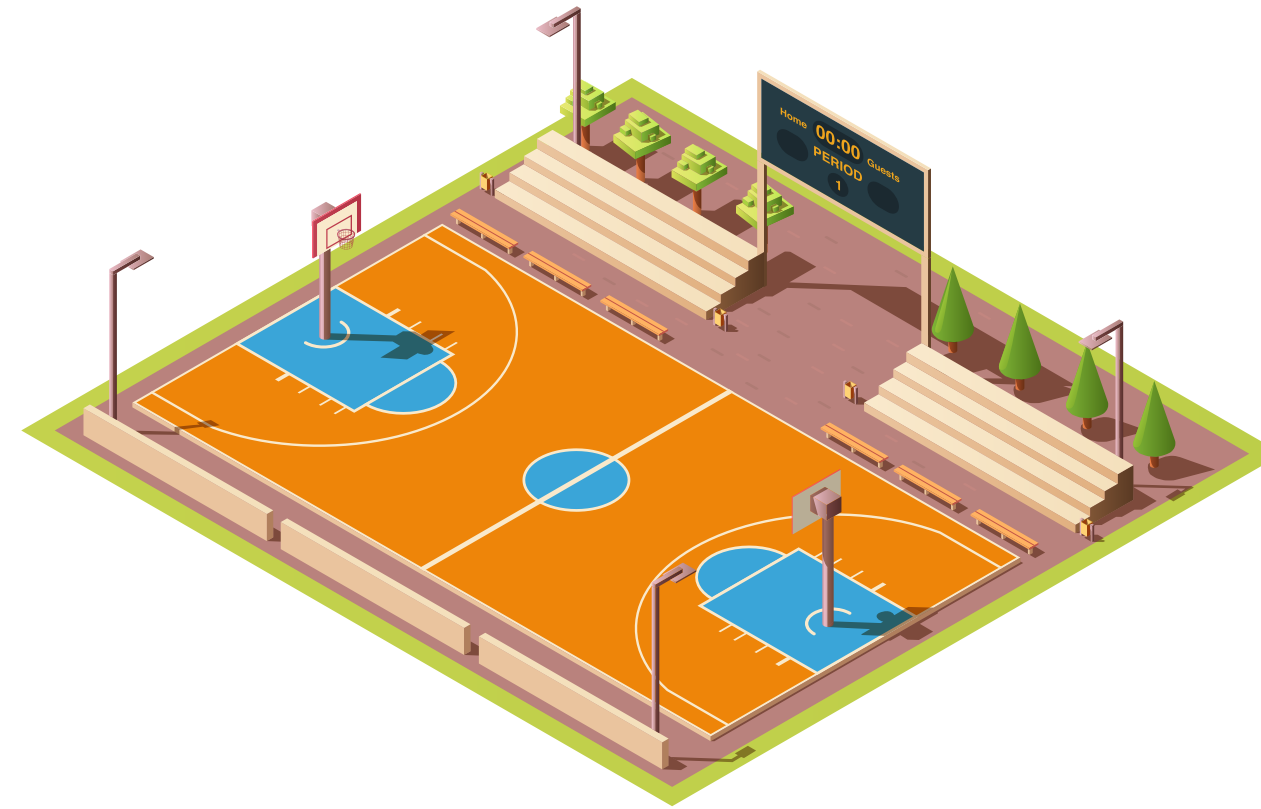
6. IL METODO



1

INDIVIDUAZIONE CITTÀ

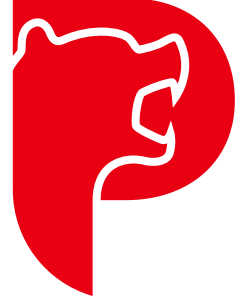
Individuazione del territorio in cui avviare il progetto, valutando bisogni, potenzialità e collaborazioni con aziende partner e amministrazioni locali.



2

IDENTIFICAZIONE AREE SPORTIVE

Selezione dei playground e delle aree sportive da riqualificare, in collaborazione con le amministrazioni comunali.



3

PARTNERSHIP CON ISTITUZIONI

Definizione, insieme ai Comuni coinvolti, degli obiettivi, delle risorse necessarie e delle modalità operative per l'intervento.



4

COINVOLGIMENTO AZIENDE PARTNER

Le aziende partner sono indispensabili per il finanziamento e la realizzazione degli interventi, assicurando che gli spazi sportivi siano riqualificati secondo gli standard più elevati.



5

REALIZZAZIONE E INAUGURAZIONE

L'intervento di riqualificazione viene portato a termine e gli spazi sono restituiti alla comunità con un evento di inaugurazione.



7. I VANTAGGI PER LE AZIENDE

VISIBILITÀ E REPUTATION

RiqualfichiAMO offre alle aziende l'opportunità di **aumentare la visibilità e migliorare la percezione del brand**, associandolo a un'iniziativa che promuove **valori sociali** e ha un **impatto positivo** nella comunità.





RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

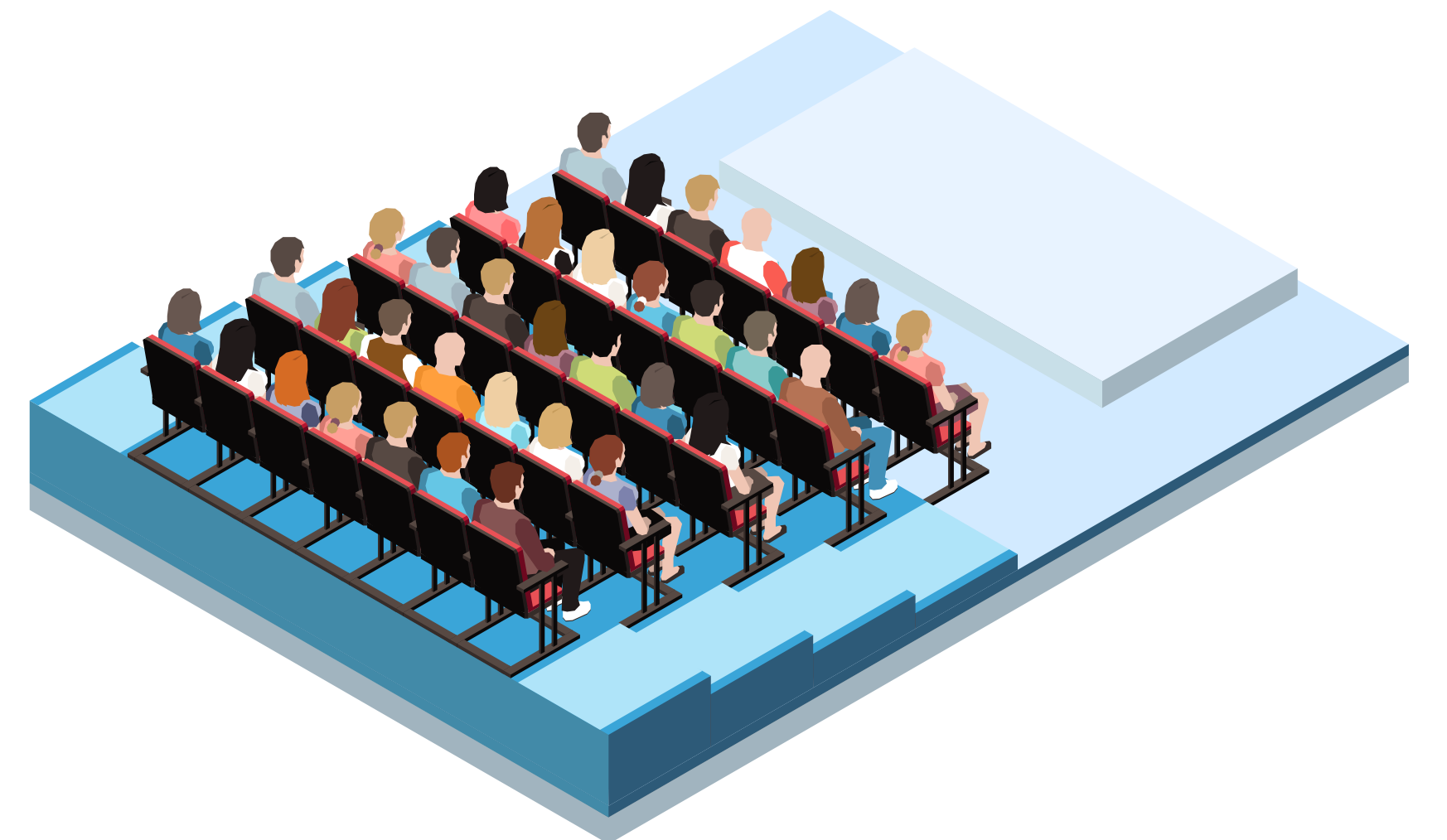
Contribuire alla **riqualificazione degli spazi pubblici** permette alle aziende di tradurre in azioni concrete la loro **responsabilità sociale**, favorendo il **miglioramento delle comunità** e sostenendo valori di **inclusione e rigenerazione urbana**.





NUOVE AUDIENCE

La **partnership** consente alle aziende di entrare in contatto con **pubblici diversi**, ampliando la propria **visibilità** e rafforzando il legame con le **comunità locali**.





NETWORKING E COLLABORAZIONI

La collaborazione con **RiqualfichiAMO** apre alle aziende nuove **possibilità di networking**, favorendo **scambi di idee e partnership** con attori locali e regionali per **progetti comuni e innovativi**.





8. I SOGGETTI COINVOLTI

ISTITUZIONI

Comune di Pistoia

Anna Maria Celesti

Vice Sindaco Facente Funzione e Assessore
alle Politiche di inclusione sociale

Alessandra Frosini

Assessore all'impiantistica sportiva

Alessandro Sabella

Assessore alla gestione impianti sportivi e
promozione sportiva

Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana

Francesca Gori

Coni - Provincia di Pistoia

Andrea Capecchi

Comune di Montale

Ferdinando Betti

Sindaco

**PISTOIA
BASKET**



AZIENDE

Conad Nord Ovest

Estra S.p.A

Lumos

Joker Floors

CLUB

Pistoia Basket 2000



PISTOIA
BASKET



9. L'IDENTITÀ VISIVA



riqualifichiamo

TORNIAMO IN CAMPO INSIEME

PISTOIA
BASKET



“**RiqualfichiAMO**” sintetizza l’identità del progetto: un intervento di **riqualificazione** sostenuto da un senso di **amore e responsabilità** verso il territorio.

Il **payoff** richiama la **forza della comunità**: un invito a partecipare, collaborare e riconoscersi in un **progetto condiviso**. Una frase che ispira **appartenenza, unione e coinvolgimento collettivo**.





I COLORI



Butterscotch

Un **arancio intenso** e **leggermente desaturato**, che richiama il colore iconico del **pallone da basket**.



Fire Engine Red

Un **rosso vibrante**, che esprime la **passione** e l'**energia** che caratterizzano il **mondo dello sport**.



Picton Blue

Un **azzurro cielo brillante**, che bilancia il calore degli altri colori grazie al suo **tono fresco e luminoso**.



IL PITTOGRAMMA



Le **linee del pallone da basket**, ingrandite e ricomposte, generano un pittogramma quadrato che sembra **prendere vita**.

Le linee ricordano una **figura in movimento** mentre i colori diversi simboleggiano **pluralità**, apertura e la **dimensione comunitaria** che il progetto vuole rappresentare.

PISTOIA
BASKET



riqualifichi**AMO**

TORNIAMO IN CAMPO INSIEME



riqualifichi**AMO**

TORNIAMO IN CAMPO INSIEME

PISTOIA
BASKET



riqualifichiamo
TORNIAMO IN CAMPO INSIEME

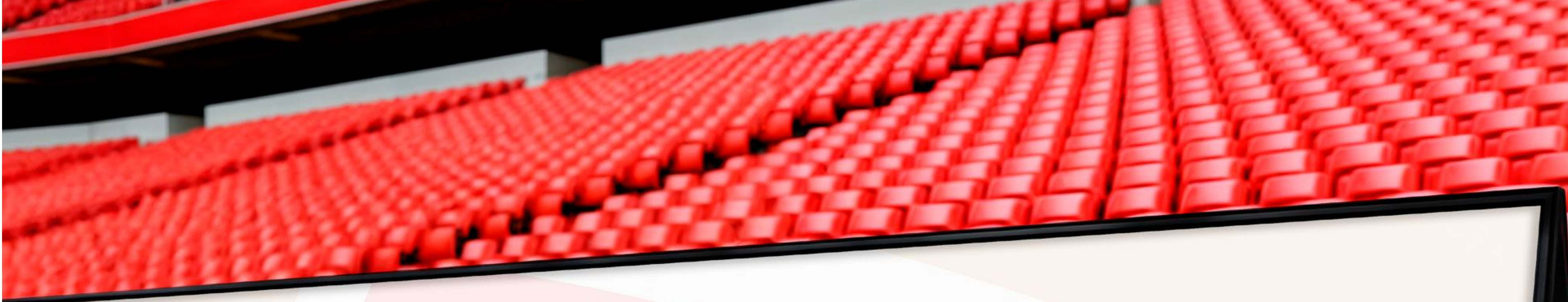


riqualifichiamo
TORNIAMO IN CAMPO INSIEME

PISTOIA
BASKET



PISTOIA
BASKET



 **riqualifichiamo**
TORNIAMO IN CAMPO INSIEME

 **riqualifichiamo**
TORNIAMO IN CAMPO INSIEME



PISTOIA
BASKET



Una storia di luoghi, persone e possibilità.
Scriviamola insieme.



riqualifichiamo

TORNIAMO IN CAMPO INSIEME